

 **OSAKA**
2025.03.27~29



Korea Expo

 **PARIS**
2025.06.13~15

Invitation to Inspiration : Imagine with Korea

전 세계의 이목이 집중되는 도시,
그 곳에서 코리아 엑스포가 함께 합니다.
'24년 파리 올림픽부터
'25년 오사카·간사이 엑스포까지
글로벌 이벤트에 앞서
국내 기업의 신규 시장 개척과 진출을 돕겠습니다.

한국 소비재 수출 성장률은
글로벌 시장, K-콘텐츠 확산에 힘입어
동반 성장 중입니다.
코리아 엑스포는
K-푸드, 뷰티, 콘텐츠, 라이프스타일, 테크와 같은
K- 산업 전반을 아우르는
글로벌 한류 전시회입니다.



K-산업의
글로벌 동반자,
코리아 엑스포

A EXPO 2024

style de vie | contenus et technologies coréens

Pavilion 4.

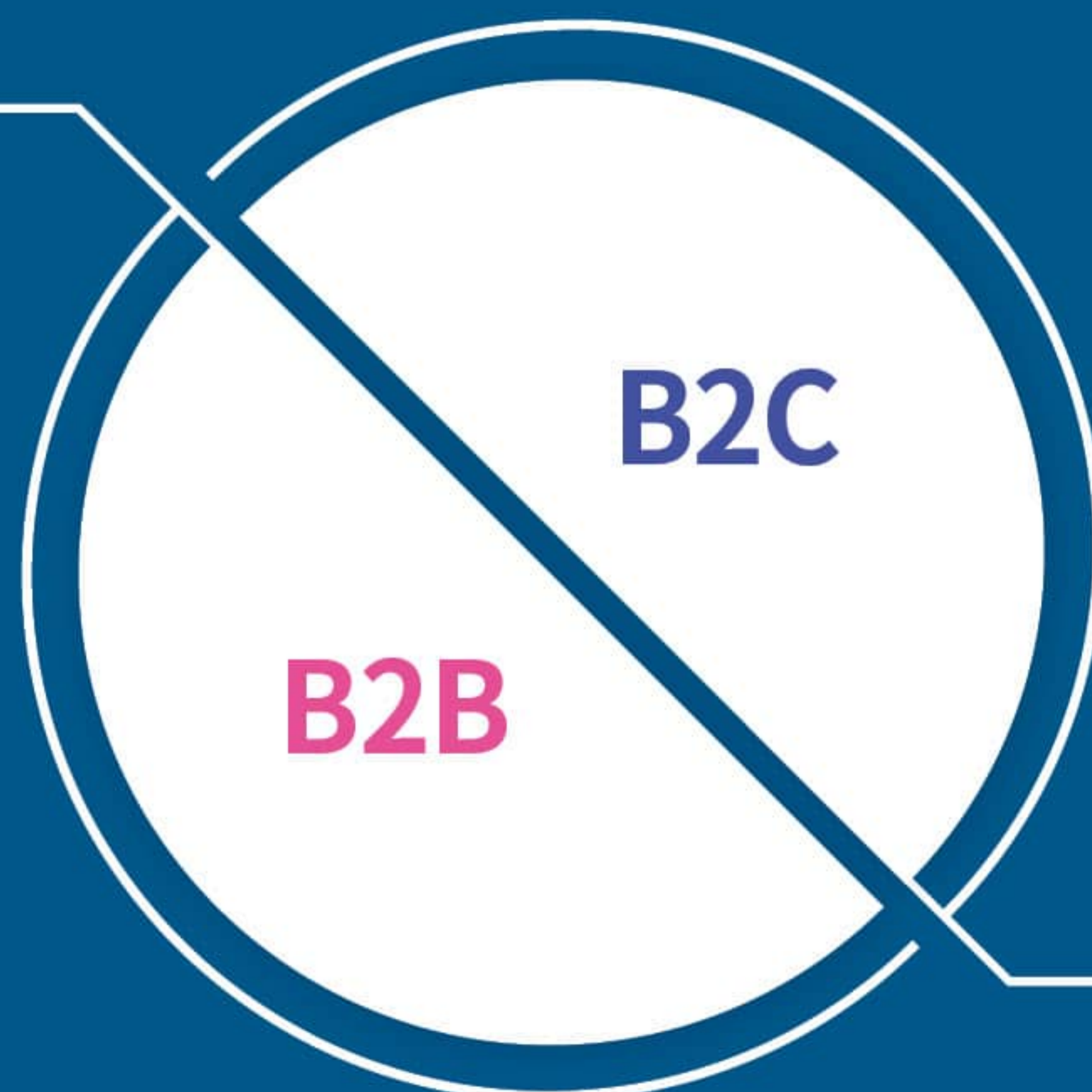
Entrée libre

Show Overview

- 행사명 **2025 코리아 엑스포 오사카** (Korea Expo Osaka 2025) **2025 코리아 엑스포 파리** (Korea Expo Paris 2025)
- 개최일시 2025. 03. 27(목) ~ 29일(토) 2025. 06. 13(금) ~ 15일(일)
- 개최장소 INTEX Osaka(일본) Paris Expo Porte de Versailles(프랑스)
- 개최규모 200개사/500부스/10,000㎡ 280개사/600부스/12,000㎡
- 카테고리 **K-푸드** 🍷, **K-뷰티** 💄, **K-콘텐츠** 🎮, **K-라이프스타일** 🛍️, **K-테크** 📱
- 주최 코리아 엑스포 조직위원회
- 주관 **K I T A** X **EXPORUM**
- 후원(2024)
 - 농림축산식품부 (Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs)
 - 보건복지부 (Ministry of Health and Welfare)
 - 산업통상자원부 (Ministry of Trade, Industry and Energy)
 - 중소벤처기업부 (Ministry of SMEs and Startups)
 - 서울특별시 (Seoul Metropolitan Government)
 - 한국문화원 (Korean Cultural Center)
 - SBDC (Small & medium Business Distribution Center)
 - 중소기업유통센터 (Small & medium Business Distribution Center)
 - 한국콘텐츠진흥원 (Korea Creative Content Agency)
- 홈페이지 www.k-expo.org

Buyer & Visitor Programs

- **현지 바이어 초청 수출 상담회**
구매력 있는 유효 바이어와의 1:1 비즈니스 미팅 기회를 잡아보세요.
- **K-Class : 참가기업 제품 시연회**
적극적인 고객 체험/경험을 위해 여러분의 제품을 시연해보세요.
- **지식 경제 포럼**
양국 간 산업교류 확대를 위한 각 분야 리더들이 들려주는 지식 경제 포럼에 집중해보세요.



- **Surprise Visiting**
코리아엑스포를 찾아온 깜짝 손님! 23년 이정재, 24년 유태오를 이어 25년에 만나볼 한류스타를 기대해주세요.
- **K-Food/Beauty 라이브 쇼**
K-콘텐츠 속 한식 쿠킹 클래스, 한식 푸드코트와 전통주 시음, K-뷰티 세미나와 라이브 메이크업 쇼까지 핫한 K-푸드와 뷰티를 경험해보세요.
- **K-Culture Experience Zone**
K-아트, 콘텐츠, 게임까지 K-컬처 전반을 한 곳에서 체험보세요.

Brand Values



Interaction

구매력 있는 현지 바이어 및 소비자를 대상으로 직접적인 브랜드 홍보 기회 제공

Experience

다양한 부대행사를 통해 직접 경험하고 체험하는 한국의 맛과 멋

Diffusion

K-콘텐츠 확산에 발맞춰 한국 소비재 전반에 K-프리미엄 효과 강조 및 확산



Global Eyes on Osaka

오사카, 일본 제 2의 경제지역

관서지역 경제의 중심, 관서지역 수입 규모 약 13.1조엔

2025년, 한-일 국교 정상화 60주년

일본내 한류 수요 1위 오사카, 교류 행사 확대로 교역규모 26억달러 이상 기대

오사카·간사이 엑스포 개최

엑스포 개최에 앞서 국제적인 관심 발판 마련 및 글로벌 네트워크 확장 도모

Paris, the Center of European Economy

유럽 연합 경제의 중심

세계 7대, EU 2대 산업 및 시장 보유, 양국 교역규모 105억 유로 돌파

유럽 연합 물류의 중심

유럽 인근 국가 및 아프리카, 중동까지 확장 가능한 고밀도 교통 인프라 보유

2026년, 한-불 수교 140주년

유럽내 K-wave 최대 시장인 프랑스, K-산업에 대한 수요 증가 및 양국 교역 규모 확장 기대



Korea Expo 2024

누적 상담액
약 **3,170** 억원

누적 계약액
약 **103** 억원

참관객
18,717+

방문 바이어
6,300+

전년 대비 전체 참관객
53.2% 증가

전년 대비 참가기업
20.5% 증가
(23년 110개사 303부스 15,672명)

+ 주요 바이어						+ 2024 주요 참가기업
Food	Beauty	Content	Lifestyle	Tech	Retail	

Testimonials

2024
하이라이트
영상보기

(주)농심 - 국제사업부문장 이용재 전무

농심은 오는 6월부터 프랑스 Top 유통업체인 르플레르와 까르푸에 신라면, 너구리, 순라면 등 주요 라면과 스낵 제품을 입점할 계획이다. 프랑스 대형 현지 유통업체에 대한 판매망 확대를 계기로 코리아 엑스포를 통해 B2B뿐만 아니라 B2C까지 농심의 제품을 소개하고 고객 접점의 마케팅을 확대하고자 코리아 엑스포에 참가하게 되었다. 코리아 엑스포에서 다양한 이벤트와 체험 기회를 제공하며 프랑스 소비자들에게 더 친숙하게 다가가는 계기가 되었다.

크레이버 코퍼레이션(스킨 1004) - 안세윤 매니저

지난해 코리아 엑스포에 참가해 브랜드를 소개하고 직접 고객들과 소통할 수 있었다. 그 결과 파리 그리고 유럽 지역에서의 브랜드 인지도를 높이고 좋은 성과 역시 거둘 수 있었다. 이러한 긍정적인 경험으로 올해도 참가하게 되었다. 스킨케어 카테고리의 경우, 고객의 제품 사용 경험이 중요하다고 생각해 더 많은 고객들에게 스킨1004를 사용해볼 수 있는 기회를 제공 하려고 노력했다. 올해 코리아 엑스포 역시 브랜드 경험 제공, 인지도 상승, 그리고 샘플링을 통한 비즈니스 기회까지 얻은 뜻깊은 자리였다.

식품기업 수출 협의회 - 이승원 팀장

올림픽 개최로 전 세계의 관심이 집중된 프랑스 파리에서 한국 식품의 우수성을 알리고 식품기업 마케팅협의회 회원사의 주요 제품을 홍보하기 위해 참가했다. 또한 시식 행사를 통해 한국 식품에 대한 긍정적인 경험을 제공하고 향후 식품기업 마케팅협의회 회원사 제품 인지도 증가와 수출 확대에 연결하고자 했다. 많은 참관객을 맞이하며 회원사들이 추후 개별적으로 참여하더라도 눈에 띄는 비즈니스 성과를 가질 것이라는 가능성을 느꼈던 전시회였다.

Exhibition Items

K-Food



가공식품	라면, 통조림, 즉석식품, 조미료 등
농수산물	쌀, 채소, 과일, 수산물 및 가공 식품
제과류	과자, 빵, 케이크, 초콜릿 등
빙과류	아이스크림, 빙수, 젤라또, 셔벗 등
주류	소주, 맥주, 막걸리, 청주, 전통주, 리큐르 등
음료류	탄산음료, 주스, 커피, 차, 기능성음료, 유제품, 보리차, 식혜, 수정과 등
푸드테크	대체식품기술, 푸드 데이터 관련 기술, 스마트 팜, 식품 보존 및 포장 기술 등

K-Beauty



메이크업	페이스, 아이, 립, 치크 등 색조 메이크업 제품
헤어 및 바디 용품	스킨/바디케어 제품 및 툴 헤어/두피케어 헤어 스타일링 제품 및 도구 마스크팩, 에센셜 오일 마사지 오일, 스파 키트 아로마 테라피 제품
네일/풋 아트	매니큐어, 젤 네일, 리무버, 네일 도구 및 큐티클 관리 용품 셀프 키트, 네일팁 등
이너 뷰티	건강보조식품, 뷰티드링크, 체중 관리 및 디톡스 식품, 기능성식품 등
뷰티테크	페이스 클렌징 디바이스 LED 마스크, 마사지 기기

K-Content



방송, 영화	드라마, 예능, 다큐멘터리, 상업영화 및 독립영화 등
게임	모바일 게임, PC 게임, 콘솔 게임, 온라인 게임 등
만화, 애니메이션	웹툰, 만화책, 그래픽 노블, TV 및 극장판 애니메이션, OVA(Original Video Animation) 등
음악, 도서출판	K-pop, 클래식, 소설, 비소설(실용서적), 아동도서, 자기계발서 등
캐릭터	캐릭터 상품, 디자인, 라이선싱
엔터테크	VR/AR/XR, 모션캡처, 스트리밍, 홀로그램, 3D 관련기술, 특수효과 및 NFT 등

K-Lifestyle



패션, 섬유	섬유, 패턴, 천연염색, 의류, 신발, 가방 등 잡화, 액세서리&주얼리
육아 및 교육	수유용품, 이유식, 위생용품, 수면용품, 영유아 외출용품, 유아교육
반려동물	펫테크, 반려동물 사료, 반려동물 용품
홈 앤 인테리어	조명, 침구, 인테리어 소품, 주방 용품, 욕실 용품
건강 및 웰니스	홈트레이닝 용품, 릴렉스 용품, 개인 위생 용품
여행 및 레저	캠핑 및 아웃도어 장비, 스포츠 및 레저 용품
취미 및 DIY	예술 및 공예 용품, 음악, 악기, DIY 키트 및 도구

K-Tech



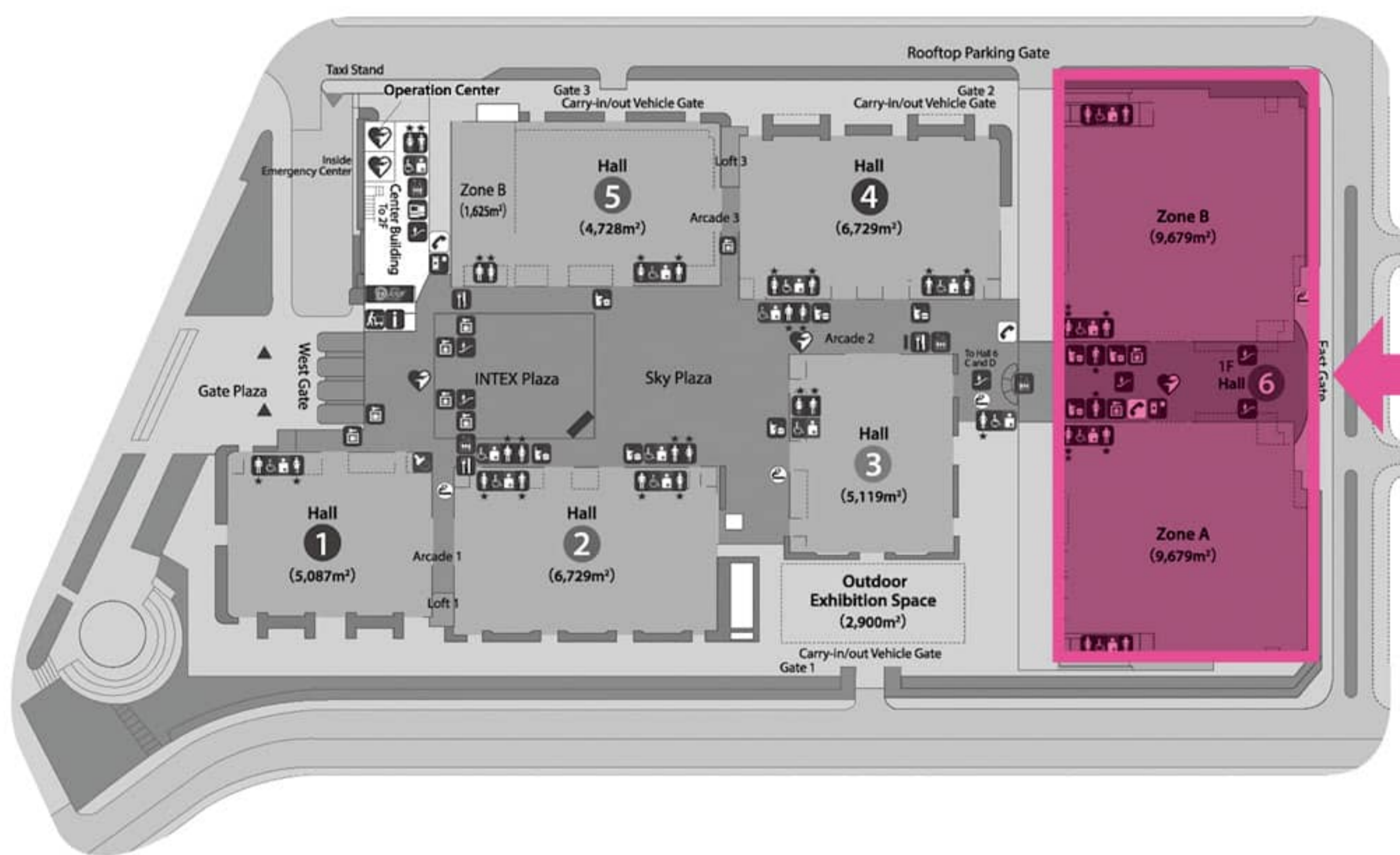
가전제품	TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 청소기 및 주방가전(전기밥솥, 커피포트 등 소형가전)
컴퓨터 및 웨어러블 디바이스	데스크탑, 노트북, 모니터, 프린터, 스마트폰, 태블릿, 스마트워치, 스마트 글래스 등
디지털 매뉴팩처링	컴퓨터 지원 설계, 엔지니어링, 자동화 공작기계, 로봇 공학, 스마트 제조 및 공장자동화 등
에듀테크	교육용 코딩/메타버스, 교육용 로봇, STEAM교육, 스마트 교구 및 기자재, 스마트 교실 솔루션, 외국어 학습 교구 및 어학기, 학원 및 교육기관 연계 시스템 등

Venue

INTEX Osaka : Hall 6

25.03.27(목) ~ 29(토)

- > 간사이 지역 최대규모 컨벤션 센터
- > 연면적 75,726㎡
- > 연간 120회 이상 전시회 개최
- > 오사카 간사이 엑스포 개최지 '유메지마'와 약 10분



★ 동쪽 게이트 바로 진입 가능



Paris Expo Porte de Versailles : Pavilion 4

25.06.13(금) ~ 15(일)

- > 파리 도심 소재 최대 전시장
- > 연면적 228,221㎡
- > 2025 VIVA Tech 동기간 개최
- > 2024 파리올림픽 실내경기장 활용



★ 메인 게이트 진입 후 첫번째 홀

Marketing

Online Marketing

- 공식 홈페이지
 - 행사개요 및 브랜드 쇼케이스(참가업체) 운영
- 뉴스레터
 - 국문과 현지 언어 2가지 버전의 뉴스레터 발행
- 공식 SNS 운영 및 GDN광고
 - 참관객 소통을 위한 공식 SNS 운영 및 광고 집행

Offline Marketing

- 현장 광고 및 이벤트 진행
 - 파리 시내 옥외광고 92개소
 - 파리 지하철 빌보드 광고 46개소
 - 전시장 배너광고

Celeb Marketing

- Surprise Visiting
 - 코리아 엑스포를 깜짝 방문한 유명한 셀럽의 현지 팬미팅 및 전시장 체험
- 현지 인플루언서 팬미팅 및 현장 포스팅
 - 현지 인플루언서의 행사 전/중/후 포스팅 및 현장이벤트 진행

PR

- 보도자료 배포
 - 현지 및 국내 언론사 보도자료 배포

Pre&Onsite Events

- 사전 설명회 개최
 - 해외시장 진출 전략 설명회 개최 및 사전 설명회 개최
- 참관객 현장 이벤트 진행
 - 사전&현장 이벤트 진행으로 참관객 참여 콘텐츠 확대



Participation Guide

참가 신청 일정

· 조기신청

오사카

~24.10.31(목)

파리

~25.01.31(금)

· 일반신청

오사카


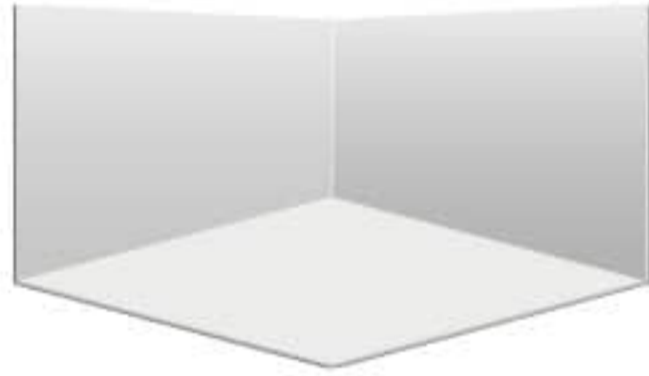
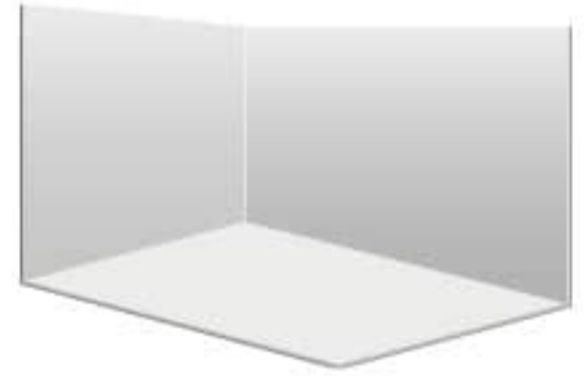

~25.01.31(금)

파리

~25.04.11(금)

부스타입

(VAT 미포함)

부스 타입	독립부스 (3*3 m ²)	조립부스 (3*3 m ²)	스타트업 Type A (3*2 m ²)	스타트업 Type B (1*2 m ²)
이미지				
세부 사항	- 전시 면적만 제공	- 전시면적 및 기본 부스 시공 - 상호간판 - 바닥 카펫 - 인포데스크 및 의자 1조 - 전기 1Kw, 2구 콘센트, 조명	- 전시면적 및 기본 부스 시공 - 상호간판 - 바닥 카펫 - 인포데스크 및 의자 1조 - 전기 1Kw, 2구 콘센트, 조명	- 전시테이블 - 상호간판
오사카 참가비	¥ 660,000/부스	¥ 780,000/부스	¥ 540,000/부스	¥ 180,000/부스
파리 참가비	€ 3,800/부스	€ 4,500/부스	€ 3,300/부스	€ 1,100/부스

※ 부대시설(전력, 인터넷) 등은 지정된 신청기간에 신청 가능

※ 조립부스 옵션(창고, 벽면 그래픽 등) 추가 가능

※ 스타트업 부스 할인 프로그램 적용 제외이나 1*1m² 단위로 면적 추가 임대 가능(비용 별도 문의)

할인 프로그램(최대 -30%)

조기신청 할인(-10%)

조기신청 기간 중
참가신청서
제출 기업

재참가할인(-10%)

23년, 24년 코리아엑스포 및
25년 오사카/파리
참가 이력이 있는 기업

규모할인(-10%)

6부스 이상
참가 기업



Boost Your Branding!

K-산업의 글로벌 파트너 코리아 엑스포와 함께
성공적인 브랜딩을 계획해보세요!



+ 스폰서십 패키지 프로그램



- ★ 부스 위치 최우선 배정
- ★ 독립부스 270㎡ 제공
- 파리 시내 및 지하철 오프라인 광고 및 자체 SNS, 온라인 배너 등 온라인 광고 집행
- 전시장 내 전용 초대형 광고판 설치
- 프레스컨퍼런스제공및메인스태이지이벤트우선배정
- VIP 투어 및 전용 바이어 등록데스크 운영



- ★ 부스 위치 우선 배정
- ★ 독립부스 180㎡ 제공
- 파리 지하철 오프라인 광고 및 자체 SNS 등 온라인 광고 집행
- 전시장 내 전용 대형 광고판 설치
- 메인 스테이지 이벤트 우선 배정



- ★ 부스 위치 우선 배정
- ★ 독립부스 90㎡ 제공
- 자체 SNS 등 온라인 광고 집행
- 전시장 내 광고판 설치
- 메인 스테이지 이벤트 우선 배정

기타

브랜드&로고 노출, SNS마케팅&언론보도
포럼 및 세미나 등

문의처 T. 02-6000-6727 E. expo@k-expo.org

Korea Expo

Korea Expo Osaka 2025

2025년 3월 27일(목) ~ 3월 29일(토)

INTEX Osaka, Japan

Korea Expo Paris 2025

2025년 6월 13일(금) ~ 6월 15일(일)

Paris Expo Porte de Versailles, France

문의처

코리아 엑스포 조직위원회

T. 02-6000-6727 | E. expo@k-expo.org



인스타그램



홈페이지



하이라이트