

“2025 아마존닷컴 입점 지원사업”

신규기업 지원부문 참가기업 모집공고

우리 진흥원에서는 지역 중소기업들의 미주시장 진출 지원을 목적으로 “2025 아마존닷컴 입점 지원사업” 신규기업 지원부문 참가기업을 모집합니다. 본 지원사업 참가를 희망하는 기업 관계자들에게서는 아래 내용을 참조하시어 정해진 기한 내에 신청하시기 바랍니다.

1. 지원사업 개요

가. 사업명 : 2025 아마존닷컴 입점 지원사업(신규기업 지원부문)

나. 지원대상 및 규모 : 부산소재 소비재 중소기업 15개사 내외

※ 아마존닷컴을 처음 활용하는 기업에 한함. 기존 활용 중인 기업은 기존기업 지원부문 신청요망

다. 지원내용

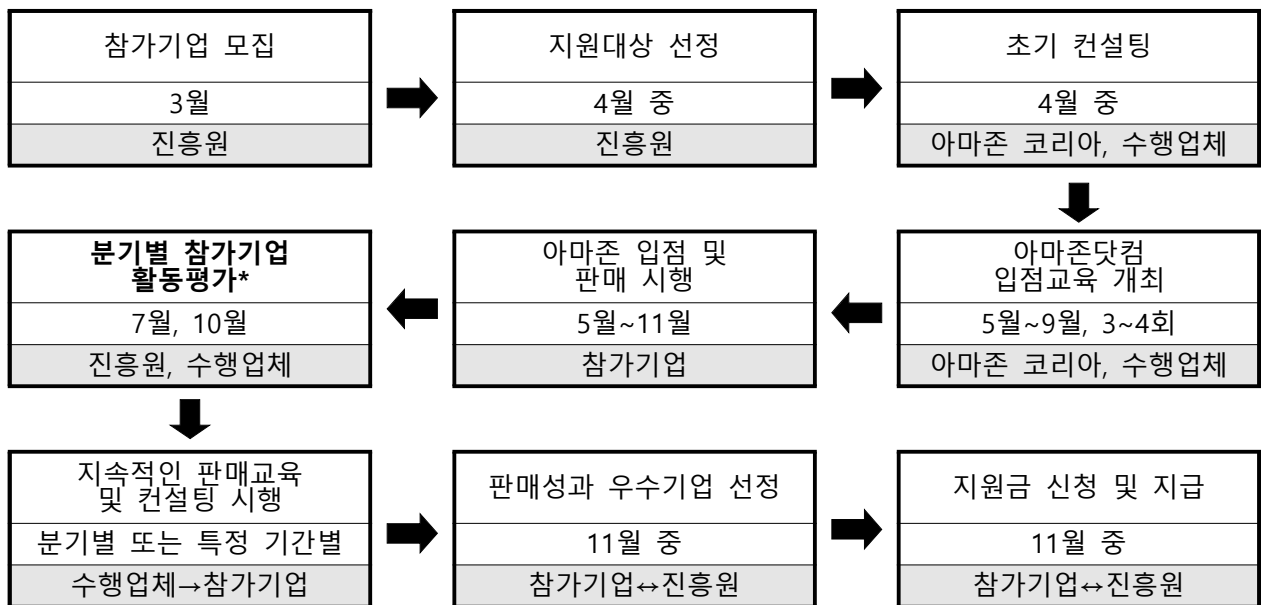
- (1) 사전교육 및 컨설팅 : 아마존코리아 및 수행업체를 통한 지원
 - 아마존닷컴 입점교육(실습병행) : 3~4회, 회당 5시간 내외 필수 수료과정
 - 판매 초기 제품 리스팅 지원, 제한적 번역서비스 제공
 - 계정운영 전반에 걸쳐 수행업체의 컨설팅 및 지속적인 지원
- (2) 미국 아마존닷컴 입점비용 : 1사당 120만원 한도(지원한도 내 활용)
 - 계정등록비 : 6개월까지(\$39.99 × 6개월)
 - 물류배송비(자사→아마존 물류창고), 키워드광고비(Sponsored Product)
- (3) 판매성과 우수기업 활동비 지원
 - 판매성과 우수기업 4개사 선정, 1사당 250만원 한도
 - 아마존닷컴 활용을 위한 비용 (물류비, 마케팅비, 아마존 외부 광고 등) 지원
 - 선정시기 : 2차 활동평가 이후 ※ 상세내용은 선발된 시점에 안내

라. 지원기간 : 2025년 3월 ~ 11월

마. 참가기업 조건

- (1) 아마존을 통한 미주시장 수출의지가 강한 소비재 기업
- (2) 2025년 4월부터 즉시 판매 가능한 재고 보유기업
- (3) 아마존닷컴 입점교육 3~4회 모두 참석 가능한 기업(미수료시 지원제외)
- (4) 초기 컨설팅 진행 이후 매달 활동보고서 제출 필수(활동평가에 반영)

바. 사업 진행절차



* 활동평가 : 초기 컨설팅 시 설정한 목표에 근거하여 평가, 특별한 사유없이 활동이 저조할 경우 경고 혹은 탈락 조치를 받을 수 있음

2. 참가기업 모집

가. 신청기간 : 2025. 3. 14. ~ 3. 27.

나. 신청대상 : **아마존닷컴을 처음 활용하는 부산소재 중소기업**

- (1) 본사 또는 제조시설이 부산에 소재한 소비재 중소기업
- (2) 자체 브랜드를 보유한 부산 소재 비제조기업(OEM 생산 등)
- (3) 부산에 제조시설을 보유한 중소기업체로부터 제품수출을 위임받은 부산소재 무역업체

3. 신청방법 및 절차

- ① 부산시 해외마케팅 지원사업 통합시스템 접속(<http://trade.bepa.kr>) → 회원가입 → 로그인
※ 회원가입은 필수이며 가입된 회원은 로그인 후 모든 부산시 해외마케팅 지원사업 신청가능
- ② 첫 화면의 버튼 중 “무역대응력” 선택
- ③ 사업 리스트 중, “2025 아마존닷컴 입점 지원사업(신규기업)” 선택
- ④ 화면 하단의 “참가신청” 선택 → 신청절차에 따라 신청서 작성 및 첨부서류 업로드

4. 제출서류

- ① 사업자등록증(소재지, 업력, 업태, 업종 확인)
- ② 참가신청서(신청 페이지 첨부파일 확인 요망)
- ③ 제품 카달로그

5. 참가기업 선정

가. 선정방법 : 관련 기관, 기업 담당자와 인터뷰를 통한 선정

※ 모집기간 마감 후, 인터뷰 일정 공지 예정

나. 결과알림 : 선정 및 예비 선정기업에 한하여 이메일 및 유선을 통한 개별 알림

※ 선정여부는 “부산시 해외마케팅 통합시스템”에 로그인하여 확인 가능

6. 신청관련 문의 : 부산경제진흥원 글로벌사업지원단 박유경 대리

가. 주 소 : 47596 부산광역시 연제구 중앙대로 1090 프라임시티빌딩 3층 부산경제진흥원

나. 연락처 : 전화 051-600-1824 / 이메일 ygpark@bepa.kr

2025. 3. 14.

부산경제진흥원장

