

『중국 대련 조선기자재 무역사절단』
사업계획서

2025. 5.



부산조선해양기자재공업협동조합
Busan Marine Equipment Association

1

배경 및 목적

- 세계적 노후 선박 교체 주기 도래 및 **친환경 선박 수요 증가**로 산업 호황
 - IMO, 2050년까지 '탄소 배출량 제로' 규제 발표로 친환경 신규 선박 수요 증가
 - 국제해사기구(IMO), '2023년 선박 온실가스 감축 전략'에서 2050년까지 '탄소 배출량 제로' 목표 제시
 - 중국 현지 친환경 선박 건조 및 개조 수요 증가
 - 중국의 전 세계 친환경 대체 연료 수주 비중 지속 증가
 - * ('21) 24.4% → ('22) 49.1% → ('23) 57% → ('24) 78.5% (자료: 중국 공업정보화부)
- 中 조선업 3대지표(간조량 수주량 수주잔량) 세계 1위, **한국의 대중 수출 동반 확대 필요**
 - 한국, 친환경 엔진 및 관련 부품 기술 우위로 중국의 수요 지속 확대
 - 한국의 선박 엔진분야 세계 최고수준, 중국 조선사의 한국 제품 수요 다대
 - * 선박엔진(HS840810): ('19) \$3.67백만 → ('24) \$7.8백만, 한국은 중국의 수입 1위 국가 유지
 - * 엔진부품(HS840999): ('19) \$0.81백만 → ('24) \$3.5백만, 한국은 중국의 수입 1위 국가 진입
 - 북방 최대 조선해양 도시인 다롄 주요 조선소와 네트워크를 통해 **조선해양산업 글로벌 파트너링(GP) 생태계 구축 및 진출 지원 필요**
 - LNG 연료탱크, 밸브, 커넥터, 스크러버 등 친환경 조선기자재 부분에서 강점을 갖는 국내기업의 현지 진출 지원 필요

2

사업개요

- 일자/장소 : '25.8.20(수) ~ 22(금) / 다롄시 인터콘티넨탈 호텔 다롄조선소
- 품 목 : LNG 등 친환경 선박 조선기자재 등 조선기자재 전반
- 참가규모 : (한국) 부산 소재 조선해양기자재 관련 기업 10개사
(중국) 현지 주요 조선소, 에이전트, 설계소 등 50개사 내외
- 주관기관 : (한국) KOTRA(소부장팀, 다롄무역관, 부산지원본부), BMEA
(중국) 랴오닝성 조선공정학회, 선주협회, 다롄 주요 조선소
- 프로그램 : ① 오프라인 수출상담회(1:1 매칭 상담회)
② 현지 글로벌 조선소 방문 PT 및 네트워크 등

3

세부 추진일정 및 계획

□ 바이어 수요 현황

- (조선소) 다렌시 내 주요 조선소의 한국산 조선기자재 수요를 사전에 조사하고, 주요 구매 담당자와의 접촉을 통해 수요 정보를 확보한 상태
 - 다렌 소재 대표 조선소 4개소 모두 본 사절단의 초청에 응답하여 수출상담회 참여 의사를 표명, 현장 시찰 일정 조율 중
- (설계소) 현지 조선 설계소 중, 구매 결정권이 있는 설계소 초청 중
- (에이전트) 다렌 주요 조선 에이전트 중, 한국산 부품에 대한 인지도가 높고, 수입 실적이 있는 유력 에이전트를 중심으로 초청 및 방문 예정

□ 세부 일정(안)

날짜	시간	내용	비고
8/20 (Day1)	오후	부산 → 인천 → 다렌	
	14:00~15:00	이동(다렌 공항 → 호텔)	
	15:00~15:30	체크인	
	15:30~18:00	다렌 산업 시찰	
	18:00~20:00	사전간담회	참가기업 대상 사업 안내
8/21 (Day2)	09:00~17:00	오프라인 수출상담회	
	18:00~20:00	참가업체 네트워킹 교류회	행사 종료 후 참가기업 간 자유 교류 만찬
8/22 (Day3)	07:00-09:00	호텔 → DSIC 조선소	
	09:00-11:00	다렌조선소(DSIC) 시찰 및 한국기업 PT 추진	
	11:00-13:00	DSIC 조선소 → 공항	
	14:30~20:45	다렌 → 인천 → 부산	

무역사절단 참가업체 선정 평가기준

□ 평가항목

No	선정기준	배점	도입 사유 및 평가 요소
1	현지 시장성	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 해외시장성 검토를 통한 사업성과 극대화 ○ 현지 무역관(바이어 등)을 통해 사전 시장성 평가
2	수출 경쟁력	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외국어홈페이지(카탈로그), 해외인증보유 등 해외시장 진출을 위한 인프라 구축정도 평가 ○ 지식재산권 보유 건수(해외규격인증, 해외상표권 등)
3	수출 역량	20	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출시장 개척가능성을 바탕으로 한 지원효율성 제고 * 전년대비 수출증가액 또는 수출증감률로 확인
4	영업 능력	10	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매출액 영업이익율 : 마케팅(영업활동) 우수 기업 우선 * 3년간 손익계산서로 확인 ○ 총자산 증가율 : 업체의 성장률이 높은 기업 우선 * 3년간 대차대조표로 확인
5	수혜 형평성	10	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 1년 혹은 2년간 해외마케팅 지원사업 참여 횟수
합계		100점	
6	가점	최대 20	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규수혜기업 / 우수기업인 / 향토기업 ○ 참가성과 / 사후관리 실적우수 /사업협조 우수기업 ○ 최근 3년간 정부, 지자체, 유관기관 표창기업 ○ 전년도 고용창출 기업, 일·가정 양립 우수기업(부산시 인증) ○ 청년고용 우수기업(부산시 인증) ○ 지역경제 파급효과(변경)
7	감점	최대 -20	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원 사업 참가 후 사후 실적관리 비협조, ○ 지원 사업 참가 관련 불성실, 비협조, 물의 야기 등

□ **무역사절단** 평가문항 ※5개 평가항목 8개 세부항목

무역사절단 평가 문항표				업체명 :					
No.	항목	평가요소 주요항목			총점				
1	현지시장성 [정성평가]	① 현지시장성 기업평가				30			
		A (매우우수) 30	B (우수) 24	C (보통) 18	D (저조) 12		E (매우저조) 6		
2	수출경쟁력 [정량평가]	② 해외마케팅 역량(최대 15점)	점수	③ 지적재산권 역량(최대 15점)	점수	30			
		해외마케팅 인프라구축 현황 3건 이상	15	지적재산권 3건 이상	15				
		해외마케팅 인프라구축 현황 2건	10	지적재산권 2건	10				
		해외마케팅 인프라구축 현황 1건	5	지적재산권 1건	5				
		해외마케팅 인프라구축 현황 0건	0	지적재산권 0건	0				
※ 영문(또는 해당국) 카달로그, 홈페이지 보유여부, O2O(온라인플랫폼) 실적 등 ※ 해외규격인증상표권·특허 등 지식재산권 보유여부(건당 5점) *단, 모집 분야국가 적용									
3	수출역량 [정량평가]	④ 전년대비 수출실적 증가액		⑤ 전년대비 수출증가율	점수	20			
		수출실적 증가액 20만불 이상		수출 증가율 85% 이상	20				
		15만불 이상 ~ 20만불 미만		70% 이상 ~ 85% 미만	16				
		10만불 이상 ~ 15만불 미만		50% 이상 ~ 70% 미만	12				
		5만불 이상 ~ 10만불 미만		30% 이상 ~ 50% 미만	8				
		5만불 미만		수출 증가율 30% 미만	4				
※ 수출실적 증가액 및 수출증가율 중 택 1(높은 점수로 평가)									
4	영업능력 [정량평가]	⑥ 매출액 영업 이익률		⑦ 총자산증가율	점수	10			
		15% 이상		15% 이상	5				
		12%이상 ~ 15% 미만		12%이상 ~ 15% 미만	4				
		7%이상 ~ 12% 미만		7%이상 ~ 12% 미만	3				
		0 ~ 7% 미만		0 ~ 7% 미만	2				
0% 미만		0% 미만	1						
5	수혜형평성 [정량평가]	⑧ 최근 3년 이내 [무역사절단] 각 기관별 부산시 수출 지원사업 참여횟수			점수	10			
		신규 지원기업	10	3회 이상 ~ 5회 미만	5.0				
		1회 이상 ~ 3회 미만	7.5	5회 이상	2.5				
		※ 최근 3년간 부산해외마케팅 지원사업 홈페이지 상, 지원횟수 內 점수 산정							
총 점					100				
6	가점	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 우수기업인 / 향토기업 / 청년고용 우수기업(부산시 인증) ▶ (최근 3년간) 정부, 지자체, 유관기관 표창기업 ▶ 전년도 고용창출 기업, 일·가정 양립 우수기업(부산시 인증) ▶ (최근 3년간) 부산지역 수출 지원기관별 수출교육 프로그램 대면 교육이수 				건당 3점	최대 20		
		지역경제 파급효과 [정량평가]	산업재		소비재			점수	
			상시종업원 100명 이상		상시종업원 50명 이상			3	
			상시종업원 30~100 미만		상시종업원 10~50 미만			2	
상시종업원 30명 미만		상시종업원 10명 미만		1					
7	감점	지원 사업 참가 후 사후 실적관리 비협조, 지원 사업 참가 관련 불성실, 비협조, 물의 야기 등				최대 -20			

평가일시 : 202 . . .

평가자 : 000부장(팀장) ○○○ 서명