

2026년 베트남 호치민 국제식품 및 식음료 박람회 참가업체 모집

부산상공회의소는 지역기업의 해외시장 판로개척 및 수출 활성화를 위해 아래와 같이 『2026년 호치민 국제식품 및 식음료 박람회』 참가 지원업체를 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

▣ 박람회 개요

- **박람회명:** Vietfood & Propack HCM 2026, 호치민 국제식품 및 식음료박람회
- **기 간:** 2026. 8. 6.(목) ~ 8. 8.(토) [3일간]
- **장 소:** 베트남 호치민 사이공 컨벤션 센터(SECC)
- **개최규모:** 약 20개국 1,000개사 / 방문객 39,000여명 ('25년 기준)
- **전시품목:** 가공식품, 통조림식품, 제과, 유제품, 인스턴트 식품, 허브 자연식품, 채소, 건과일 및 견채소, 설탕, 육류, 냉동, 건조, 가공 수산식품 및 냉동식품, 차, 커피, 오가닉 식품, 비타민, 건강 보조 식품, 자연 식품, 인삼 식품, 첨가물, 향료, 발효, 방부제, 조미료 등

▣ 부산관 참가개요 및 지원내용

- **지원규모:** 8개사, 8개 부스 (3m × 3m, 72m²)
- **지원방법:** 전시장 내 단체관 (공동디자인) 부스 형태의 부산관 구성
- **지원사항:** 부스임차료 및 부스장치비 (1개사 당 950만원 한도)
 - 1개사 당 9m² 기준 (부산관 공동디자인 부스)
 - 1개사 출장자 1인 항공료 50% 지원 (한도 25만원)
- **참가기업부담:** 부스 임차료/장치비 지원한도 초과비용(발생 시), 운송비, 통역비, 체재비 등

▣ 참가기업모집

- **신청기간:** 2025. 5. 6.(수) ~ 5. 22.(금)
- **신청대상:** 본 전시회의 전시품목을 제조, 취급하는 전년도 수출총액 3,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 아래 조건들 중 1개 이상을 충족하는 기업
 - 본사 또는 제조시설이 부산에 소재한 중소 제조업체로 재무제표 보유기업
 - 자사 브랜드로 수출중인 제품을 본 전시회에 출품코자 하는 부산 소재 비제조업체
 - 부산에 제조시설을 보유한 중소기업체로부터 제품수출을 위임받은 부산 소재 무역업체

▣ 신청방법 및 절차

- ① 부산시 해외마케팅 지원사업 통합시스템 (<http://trade.bepa.kr>) 가입 및 로그인
- ② 메뉴 '해외전시회' → '베트남 호치민 국제식품 및 식음료 박람회' 선택

- ③ 화면 하단 '참가신청' 선택 후 절차에 따라 신청서 작성 및 첨부문서 업로드
※ 참가서약서 (첨부서류)는 서명 날인 후 PDF 파일 형태로 첨부

▣ 제출서류

【필수】

- ① 사업자등록증 (소재지·업력·업태·업종 확인)
- ② 최근 3년 재무제표 (기업 수익성·성장성 확인)
※ 국세청 홈택스(<http://www.hometax.go.kr>)에서 발급
- ③ 4대 사회보험 사업장 가입자 명부 (종업원 수 확인)
※ 4대 사회보험 정보연계센터포털(<http://www.4insure.or.kr>)에서 발급
- ④ 참가서약서 (첨부서류)

【보유시 제출】

- ⑤ 공장등록증 또는 제조원가 명세서 1부 (제조활동 여부확인)
- ⑥ 최근 3년 수출실적 증명서 (수출경쟁력 확인)
- ⑦ 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인), 해외규격인증, 각종 인증서, 표창 등 사본
 - 정부·지자체·유관기관 경제 관련 표창
 - 전년도 고용창출 기업, 일·가정 양립 우수기업(부산시 인증)
 - 우수기업인/향토기업/청년고용 우수기업(부산시 인증)※ 각종 인증서 등은 전시회 개최 기간까지 유효한 것만 인정
※ 표창은 2023년 이후 정부·지자체·유관기관으로부터 경제 관련으로 수상한 표창에 한정해 인정
- ⑧ 최근 3년 이내 부산지역 수출 지원기관별 수출교육 프로그램 대면 교육이수 수료증
- ⑨ 최근 3년 이내 현지 국가 사전마케팅 활동자료 (현지 시장조사 보고서·홍보물·수출실적 등)
- ⑩ 상표등록증 및 자사브랜드 수출관련 증빙 (자사브랜드로 수출하는 비제조업체에 해당)
- ⑪ 제품 카탈로그 (국문, 영문, 해당국가 언어 및 그 외 기타)

▣ 문의처: 부산상공회의소 기업지원본부 (☎ 990-7066, kmc0313@korcham.net)