

『중국 대련·칭다오 친환경 조선기자재 무역사절단』 사업계획서

2026. 7.



부산조선해양기자재공업협동조합
Busan Marine Equipment Association

□ 중국 현지 친환경 선박 건조 및 개조 수요 증가

- 세계적 노후 선박 교체 주기 도래 및 친환경 선박 수요 증가로 산업 호황
- IMO, 2050년까지 ‘탄소 배출량 제로’ 규제 발표로 친환경 선박 수요 증가
 - 「2023년 선박 온실가스 감축 전략」 내 2050년까지 ‘탄소 배출량 제로’ 목표 제시
- 중국 현지 친환경 선박 건조 및 개조 수요 증가
 - 중국의 전 세계 친환경 대체 연료 수주 비중 70%대* 육박

* ('22) 49.1% → ('23) 57% → ('24) 70% → ('25) 69.2% (자료: 중국 공업정보화부)

□ K-조선해양 기자재, ‘조선 대국’ 중국 대상 친환경 기자재 수출 확대 필요

- 中 조선기자재 최대 수요 시장, 세계 수주량, 건조량 압도적 1위 유지
 - 中, 25년 세계 수주량 69%, 건조량 56.1%, 수주잔량 66.8% 등 기자재 수요 다대
- 한국의 친환경 엔진, 엔진 기자재 등 대중 수출 확대 수요 다대
 - 중국 공신국(工信局), ‘조선기자재 국산화율 54% 수준’ 언급 등 중국 내 한국의 조선기자재 시장 진입 기회 다대

⇒ K-조선, 글로벌 슈퍼사이클 활용, 세계 최대 中 시장 수출 극대화 필요

□ 산둥성 및 다롄 지역 조선해양산업 집적화와 협력 수요 확대

- 칭다오·옌타이·웨이하이를 중심으로 중국 최대 조선·해양산업 클러스터가 형성되어 조선소, 기자재, 선박 엔진 제조사 등이 집적
- 다롄은 중국 북방지역의 대표적인 조선해양산업 도시로, 대형 조선소와 선주사, 조선기자재 구매기업 등이 집중
- 글로벌 조선업 슈퍼사이클 지속으로 주요 조선소의 수주 잔량이 증가하면서 기자재 공급망 확보 및 신규 협력사 발굴 수요 확대

□ 한-중 조선산업 협력 확대를 통한 중국시장 진출 지원 필요

- 중국 조선소의 높은 수주 잔량으로 기자재 공급망 확보가 핵심 이슈로 부상, 우리기업의 우수한 기술력과 중국 조선소의 생산 기반을 연계한 협력 확대 필요
- 칭다오와 다롄의 주요 조선소, 선주사 및 바이어를 대상으로 산업시찰과 1:1 수출상담회를 추진하여 단순 제품 상담을 넘어 실질적인 프로젝트와 거래 기회 발굴

- 일자/장소 : '26.10.26.(월) ~ 30.(금) / 중국 대련 및 칭다오
- 품 목 : 조선기자재 전반
 - LNG·메탄올 등 친환경 선박 기자재, 연료공급시스템(FGSS), 밸브, 펌프 및 파이프, 선박엔진 및 추진시스템 등
- 참가규모 : (한국) 부산 소재 조선해양기자재 관련 기업 10개사
 (중국) 현지 주요 조선소, 에이전트, 설계소 등 40개사 내외
- 주관기관 : (한국) BMEA, KOTRA(대련·칭다오무역관, 부산지원본부)
 (중국) 서해안신구관리위, 랴오닝성 조선공정학회, 선주협회 등
- 프로그램 : ① 1:1 비즈니스 상담회 ② 주요 조선소 및 기자재 제조기업 산업시찰 ③ 핵심 바이어 네트워킹 지원 등
- 지원사항 : 항공 50%, 숙박 40% 지원 (기업당 1인 기준),
 수출상담 제반 비용 전액 지원 (차량임차, 통역, 바이어 섭외 등)
- 참고사항 : 칭다오·대련 연계 무역사절단으로, 부산 출발 후 칭다오 (10.26.~28.) → 대련(10.28.~30.) → 부산 일정으로 추진

3

세부 추진일정 및 계획

□ [칭다오] 한-산동성 조선해양 파트너링 상담회

- 기간/장소 : '26.10.26.(월) ~ 10.28.(수) / 칭다오
- 대상품목 : 조선기자재 전반
- 참가규모 : (국내) 조선기자재·해양플랜트 기업 10개사
(해외) 조선소, 선주, 선박엔진 제조사, 에이전트 등 30개사
- 주요내용 : (10.26) 칭다오 산업 시찰 (서해안신구 조선해양산업 클러스터)
(10.27) 1:1 비즈니스 상담회 및 참가기업 간담회
(10.28) 대련 이동

□ [대련] 「SHIPTEC CHINA」 전시회 연계 수출상담회

- 일자/장소 : '26.10.28.(수) ~ 10.30.(금) / 다렌세계박람광장*
* 상담회의 경우, 「SHIPTEC CHINA」 전시회 內 별도 공간 마련 예정 (약 300㎡)
- 상담품목 : 조선기자재
- 주요내용 : (10.28) 전시회 부스 방문 워크인 상담,
(10.29) 사전 매칭 바이어 중심 1:1 비즈니스 상담회 개최
(10.30) 대련 소재 조선소 시찰

[SHIPTEC CHINA 전시회 개요]

전시회명	제17회 중국다렌국제해사전 (2026 SHIPTEC CHINA)
기간/장소	2026.10.28.(수)-30(금), 다렌세계박람광장
규모	면적 28,000㎡, 800개 업체, 1,200개 부스, 관람객 수 30,000명 예상
전시분야	조선해양기자재
주최	다렌싱하이컨벤션 및 전시 사업 유한회사
전시회 특징	다렌 해사전은 중국 최대의 조선해양 전시회로 상하이 해사전 (MarinTec China)와 격년으로 1회씩 번갈아 개최



□ 세부 일정(안)

일자	시간	주요 내용	비고
10.26. (월)	10:30~11:35	부산 ➔ 칭다오	BX321 (국제선)
	14:00~17:00	산업시찰	칭다오 서해안신구 조선해양산업 클러스터
10.27. (화)	08:30~09:30	기업-통역원 사전 면담	-
	09:30~17:00	1:1 비즈니스 상담회	장소 미정
	18:00~20:00	참가기업 사후 간담회	-
10.28. (수)	09:00~10:15	칭다오 ➔ 다롄 이동	CZ8620 (현지 국내선)
	12:00~13:00	사전간담회 및 통역원-기업 사전 면담	다롄세계박람회광장
	13:30~16:30	「SHIPTEC CHINA」 전시회 방문 상담	
	17:00~	호텔 체크인	-
10.29 (목)	09:00~18:00	「SHIPTEC CHINA」 연계 수출상담회	다롄세계박람회광장
	18:00~20:00	참가기업 사후 간담회	장소 미정
10.30 (금)	09:00~12:00	다롄 소재 조선소 방문	방문 조선소 협의중
	12:00~13:00	오찬	
	14:30~20:45	다롄 ➔ 인천 ➔ 부산	다롄→인천: KE874 인천→부산: KE1409

□ 칭다오 소재 바이어 수요 현황

연번	구 분	내 용
1	CSSC Qingdao Beihai Shipbuilding	· 2028년까지 약 90척의 수주잔량을 보유하고 있으며, 친환경 선박 비중이 90% 이상 · 메탄올 연료 기반의 초대형 광석운반선(VLOC) 6척 신규 건조 프로젝트 추진 예정
2	CMI Qingdao Shipyard	· Star Bulk, Global Chartering, ArcelorMittal, Danaos 등 글로벌 선사·화주를 대상으로 다수의 선박 수주 · 6,014TEU급 LNG·메탄올 이중연료 컨테이너선 4척을 건조하는 등 친환경 선박 중심으로 수주를 확대

□ 대련 소재 바이어 수요 현황

【 다련 소재 주요 4대 대형 조선소 】

연번	조선소명	소개
1	다련조선소 (DSIC: Dalian Shipbuilding Industry)	중국 최대 국유기업인 중국선박그룹유한회사(CSSC) 소속의 다련 최대 규모 국유 조선소
2	COSCO 다련조선소 (COSCO Shipping heavy industry(dalian))	중국 2대 국유 조선기업 COSCO 그룹 소속의 다련 조선소
3	COSCO 가와사키 조선소 (Dalian COSCO KHI Ship Engineering Co., Ltd.)	COSCO와 일본 카와사키중공업이 2007년 합자 설립한 조선소
4	헝리 중공업 (Hengli Shipbuilding (Dalian) Co., Ltd.)	중국 4대 민간 석유화학기업 중 하나인 헝리그룹의 자회사로, STX 다련법인을 매입하여 새롭게 설립된 조선소

- '25년 다련무역관이 발굴한 조선기자재 방한 바이어는 중국 내 최다인 19개사로, 이는 다련 소재 바이어들의 한국 제품에 대한 높은 관심을 반영
- ' 23년부터 ' 25년까지 국내 기업들은 다련무역관의 지원을 통해 매년 현지 주요 대형 조선소를 시찰하며 조선소와의 협력 관계를 지속적으로 구축하는 등 긴밀한 현지 네트워크를 활용해 왔음

□ 신청방법 (①과 ②를 모두 완료하여야 참가신청 완료)

① 부산시해외마케팅통합시스템(<https://trade.bepa.kr/index>)에서 온라인 신청

※ 제출서류 : 온라인 신청 시, 해당서류 스캔본 업로드

필수 제출	사업자등록증, 4대보험 사업장 가입자 명부, 중소기업확인서, 카탈로그/회사소개서, 최근 2년 (2024, 2025) 수출실적증명서, 최근 3년 (2023, 2024, 2025) 재무제표, 지적재산권 보유 시 제출
보유 시 제출	사업계획서 '붙임 : 무역사절단 참가업체 평가기준' 참조

② 신청 시, 무역사절단 참가신청금 업체당 220,000원(부가세 포함) 사전 납부

※ 납부처 : 기업 416-000271-04-569 / 부산조선해양기자재공업협동조합

▶ 미선정시 참가신청금 반환 / 세금계산서 일괄 발행 예정 (8월 말)

□ 참고사항

① 지원자격 : 부산 소재, 전년도 수출액 3,000만 불 이하 중소기업

※ 단, 3,000만 불 초과 기업은 출장지원금 없이 자부담 조건으로만 참가 가능

② 선정 기준 : 수혜 형평성 제고를 위해 최근 3년 내 부산시 해외마케팅 사업 참가 기업은 후순위 배정

□ 신청기한 : 2026. 8. 14(금), 18시까지

□ 문 의 처 : 수출지원본부 조민혜 계장 (070-8855-9042)

항목 \ 기간	7월		8월				9월				10월			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
사업계획 확정														
참가업체 모집														
바이어 모집 및 홍보														
수출상담회 세부일정 협의														
조선소 방문 세부일정 협의														
사전간담회 개최														
출장 준비														
수출상담회 진행														
성과정리 및 F/U														

무역사절단 참가업체 선정 평가기준

□ 평가항목

No	선정기준	배점	도입 사유 및 평가 요소
1	현지 시장성	30	○ 사전 해외시장성 검토를 통한 사업성과 극대화 ○ 현지 무역관(바이어 등)을 통해 사전 시장성 평가
2	수출 경쟁력	30	○ 외국어홈페이지(카탈로그), 해외인증보유 등 해외시장 진출을 위한 인프라 구축정도 평가 ○ 지식재산권 보유 건수(해외규격인증, 해외상표권 등)
3	수출 역량	20	○ 수출시장 개척가능성을 바탕으로 한 지원효율성 제고 * 전년대비 수출증가액 또는 수출증감률로 확인
4	영업 능력	10	○ 매출액 영업이익율 : 마케팅(영업활동) 우수 기업 우선 * 3년간 손익계산서로 확인 ○ 총자산 증가율 : 업체의 성장률이 높은 기업 우선 * 3년간 대차대조표로 확인
5	수혜 형평성	10	○ 최근 1년 혹은 2년간 해외마케팅 지원사업 참여 횟수
합계		100점	
6	가점	최대 20	○ 신규수혜기업 / 우수기업인 / 향토기업 ○ 참가성과 / 사후관리 실적우수 /사업협조 우수기업 ○ 최근 3년간 정부, 지자체, 유관기관 표창기업 ○ 전년도 고용창출 기업, 일·가정 양립 우수기업(부산시 인증) ○ 청년고용 우수기업(부산시 인증) ○ 지역경제 파급효과(변경)
7	감점	최대 -20	○ 지원 사업 참가 후 사후 실적관리 비협조, ○ 지원 사업 참가 관련 불성실, 비협조, 물의 야기 등

□ 무역사절단 평가문항 ※5개 평가항목 8개 세부항목

무역사절단 평가 문항표					업체명 :				
No.	항목	평가요소 주요항목					총점		
1	현지시장성 [정성평가]	① 현지시장성 기업평가					30		
		A (매우우수)	B (우수)	C (보통)	D (저조)	E (매우저조)			
		30	24	18	12	6			
2	수출경쟁력 [정량평가]	② 해외마케팅 역량(최대 15점)		점수	③ 지적재산권 역량(최대 15점)		점수	30	
		해외마케팅 인프라구축 현황 3건 이상		15	지적재산권 3건 이상		15		
		해외마케팅 인프라구축 현황 2건		10	지적재산권 2건		10		
		해외마케팅 인프라구축 현황 1건		5	지적재산권 1건		5		
		해외마케팅 인프라구축 현황 0건		0	지적재산권 0건		0		
		※ 영문(또는 해당국) 카달로그, 홈페이지 보유여부, O2O(온라인플랫폼) 실적 등 ※ 해외규격인증·상표권·특허 등 지식재산권 보유여부(건당 5점) *단, 모집 분야국가 적용							
3	수출역량 [정량평가]	④ 전년대비 수출실적 증가액		⑤ 전년대비 수출증가율		점수	20		
		수출실적 증가액 20만불 이상		수출 증가율 85% 이상		20			
		15만불 이상 ~ 20만불 미만		70% 이상 ~ 85% 미만		16			
		10만불 이상 ~ 15만불 미만		50% 이상 ~ 70% 미만		12			
		5만불 이상 ~ 10만불 미만		30% 이상 ~ 50% 미만		8			
		5만불 미만		수출 증가율 30% 미만		4			
※ 수출실적 증가액 및 수출증가율 중 택 1(높은 점수로 평가)									
4	영업능력 [정량평가]	⑥ 매출액 영업 이익률		⑦ 총자산증가율		점수	10		
		15% 이상		15% 이상		5			
		12%이상 ~ 15% 미만		12%이상 ~ 15% 미만		4			
		7%이상 ~ 12% 미만		7%이상 ~ 12% 미만		3			
		0 ~ 7% 미만		0 ~ 7% 미만		2			
0% 미만		0% 미만		1					
5	수혜형평성 [정량평가]	⑧ 최근 3년 이내 [무역사절단] 각 기관별 부산시 수출 지원사업 참여횟수				점수	10		
		신규 지원기업		10	3회 이상 ~ 5회 미만			5.0	
		1회 이상 ~ 3회 미만		7.5	5회 이상			2.5	
		※ 최근 3년간 부산해외마케팅 지원사업 홈페이지 상, 지원횟수 內 점수 산정							
총 점							100		
6	가점	▶ 우수기업인 / 향토기업 / 청년고용 우수기업(부산시 인증) ▶ (최근 3년간) 정부, 지자체, 유관기관 표창기업 ▶ 전년도 고용창출 기업, 일·가정 양립 우수기업(부산시 인증) ▶ (최근 3년간) 부산지역 수출 지원기관별 수출교육 프로그램 대면 교육이수					건당 3점	최대 20	
		지역경제 파급효과 [정량평가]	산업재		소비재				점수
			상시종업원 100명 이상		상시종업원 50명 이상				3
			상시종업원 30~100 미만		상시종업원 10~50 미만				2
			상시종업원 30명 미만		상시종업원 10명 미만				1
7	감점	지원 사업 참가 후 사후 실적관리 비협조, 지원 사업 참가 관련 불성실, 비협조, 물의 야기 등					최대 -20		

평가일시 : 202 . . .

평가자 : 000부장(팀장) ○○○ 서명