

SIGEP

ASIA



RESTAURANT ASIA

14-16
JULY 2027

SANDS EXPO &
CONVENTION CENTRE
SINGAPORE.

LEVEL 1, HALLS A, B & C

Excellence in Foodservice



**BUY INTO THE PROGRAMME
THAT PUTS YOUR BUSINESS FIRST**



SPECIALITY COFFEE & TEA



ORGANISED BY



RESTAURANT ASIA
CO-ORGANISED BY



IN COLLABORATION WITH

madeinitaly.gov.it



ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

Enterprise
Singapore

SG
Singapore
Pension Made Possible



ufi

2027 싱가포르 국제 식·음료 박람회

참가기업 모집안내

□ 행사 개요

구 분	세 부 내 용
전시회명	(국문) 2027 싱가포르 국제 식품 음료 박람회 (영문) SIGEP Asia & Restaurant Asia 2027②
시기/장소	2027. 7. 14(수) ~ 7. 16(금), 싱가포르 마리나베이샌즈 컨벤션센터
전시기업	30개국, 350개사(10,000 s/m)
주요전시품	Food & Beverage, Specialty Coffee&Tea, Bakery & Dessert, Food Service & Kitchen Equip., Food Ingredient, Liquor, F&B Technology & Solution, Restaurant & Cafe related Equip.
참관객수('26)	14,000명, 초청바이어 160명(40개국), 상담건수 5,700건
홈페이지	sigepasiasg.com , restaurantasiasg.com
행사성격	B2B Trade Show 전문전시회
동시개최행사	Speciality Food & Drinks, Speciality Coffe & Tea Asia
부대행사	Hosted Buyer Program, 1:1 Business Matching, Singapore Coffee Competition, Big Idea Food Competition
주최/주관	IEG Asia① (*글로벌 전시기업 이태리 IEG그룹의 싱가포르 법인)

① Italian Exhibition Group(IEG)사 개요

- 세계 20위의 글로벌 전시주최사로 본사는 이태리 Rimini에 소재하고 있으며, 밀라노 증시 상장기업. 매년 세계 각국에서 56회의 전시회와 160회의 컨벤션 행사를 개최
- 주요전시분야 : 식·음료, 보석패션, 웰니스스포츠, 여행관광, 라이프스타일.엔터테인먼트, 그린&테크놀로지 등

② SIGEP Brand Show

- 45년 역사를 가진 SIGEP Rimini는 세계적인 F&B전시회로 매년 160개국에서 1,200개 기업, 18만명이 참가하는 유명 전시회 (*이태리, 싱가포르, 중국에서 브랜드쇼 개최)

□ Why SIGEP ASIA 2027?

- 한국 드라마, 영화 등 K-Content 열풍에 힘입어 싱가포르 등 동남아 시장에서 K-푸드 및 한국산 카페 관련 제품에 대한 관심과 인기가 최고조
- 싱가포르는 1인당 국민소득이 US\$10만불을 상회하는 선진국으로 식품의 약 90%를 수입에 의존. 프리미엄, 건강(저당·저나트륨), 편의식·간편식 수요가 강하고 외식 및 배달 플랫폼(Grab, Deliveroo 등)이 보편화되어 있는 고소득·도시형 소비국가
- 싱가포르는 아시아의 식품수도(Food Capital)로 인정받고 있으며, 2023년 소비재 식품 수입액이 US\$119억달러에 달하고 있음
- 동 전시회는 Speciality Food & Drinks, Speciality Coffe&Tea Asia, Food2Go 등 5개 행사가 동시 개최되며, 세계 각국에서 초청된 바이어와 참관객 등 1.4만 명이 참석

○ 특히, 동 전시회에는 Specialty Coffee & Tea 특별관이 구성 운영될 예정으로 한국의 커피원두, 커피제조기계, 로스터, 그라인더, 스페셜티 티, 시럽/플레버, 티백, 캡슐 정수기 등 커피와 Tea관련 제품 및 기기에 대한 수요가 많을 것으로 예상

- 유망품목 : Blenders, Coffee / Tea Dispensers, Coffee Beans, Coffee Brewing Equipment, Coffee Grinders, Coffee Pods / Capsules, Cups and Minicups Dairy Products, Espresso Machines, Finished Coffee Products, Milk Alternatives, Roasting Equipment, Specialty Tea, Syrups & Flavourings, Tea Bags, Tea Leaves, Water Treatment
- 싱가포르커피협회(Singapore Coffee Association) 주관 특별이벤트

The floor plan diagram illustrates the layout of the Singapore International Food Festival 2024. The main area is divided into several zones:

- SIGEP ASIA** (Red area on the left):
 - SINGAPORE NATIONAL COFFEE CHAMPIONSHIP** (Yellow box, bottom left)
- TECHNOLOGY & INNOVATION PAVILION** (Blue box, center)
- RESTAURANT ASIA** (Dark blue area on the right)
- SESSIONS MAIN STAGE** (Grey box, top center)
- PIZZA SHOWCASE** (Yellow box, top right)
- EXCLUSIVE LOUNGES** (Grey box, far right)
- NIGHTLIFE & ENTERTAINMENT** (Purple box, bottom center)

White lines indicate connections between the central pavilion and the main stage, pizza showcase, and nightlife areas.

- 3 -

- 주최사 1:1 비즈니스 매칭 프로그램
- GTEP사업(청년무역인 양성사업)과 연계, **한국대학생 부스운영/통역 요원 지원**
 - 참가기업당 1~2명 배당 (*숙식비는 참가기업, 항공임은 대학교 부담조건)
- 주관사와 협의, **최적의 부스 위치 배정** 등 비품임차 등 행정적 지원 등

□ 참가문의 및 신청

- SIGEP Asia 한국 에이전트 : (주)케이엑스비션스 대표 김상욱 (010-6431 2957)
- 신청방법 : 첨부 참가신청서 작성, 이메일 제출 (kimsw118@gmail.com)

첨 부 : 전시회 브로슈어 1부

참가신청서 1부

참고자료(싱가포르 시장진출 방안) 1부 =끝=

<참고자료>

싱가포르 시장 잠재력 및 활용방안

1. 싱가포르의 아세안 내 위상

○ 무역 허브 :

싱가포르는 항만·항공 물류 인프라가 세계 최고 수준. PSA 항만은 세계 2위 컨테이너 물동량, 창이공항은 아시아 허브 → 아세안 전역으로의 재수출 거점 기능.

○ 자유무역협정(FTA) 네트워크 :

싱가포르는 아세안 FTA 회원국이며, RCEP·CPTPP 등 다수 메가 FTA에 가입. 이를 활용하면 무관세/저관세 진출 루트 확보 용이.

○ 금융·법률 안정성 :

해외 기업의 ‘지역본부(Regional HQ)’ 로 가장 많이 선택되는 도시. 글로벌 식품기업들도 싱가포르에 본부를 두고 말레이시아, 인도네시아, 베트남으로 확장.

2. 아세안 식품·음료 시장의 매력

○ 인구 규모:

아세안 전체 약 6.8억 명(2025), 젊은 소비층 비중이 크고 중산층 확대 중.

시장 성장성: 가처분소득 상승 → 가공식품, 외식, 건강·프리미엄 식품 수요 증가.

○ 국가별 특성:

말레이시아·인도네시아 : 할랄 식품 최대시장 (세계 최대 무슬림 인구).

베트남·필리핀 : 외식·가공식품 소비 급성장.

태국 : 자체 식품산업 강하지만, 고급·수입 프리미엄 수요 있음.

3. 싱가포르를 통한 진출 경로

○ 재수출 허브 :

싱가포르의 식품 수입액 중 상당 부분은 국내 소비 외에 말레이시아·인도네시아·브루나이 등지로 재수출됨.

○ 테스트베드:

싱가포르 소비자는 까다롭고 브랜드 지향적이라, 여기서 성공하면 아세안 다른 시장으로 확장할 때 신뢰도/브랜드 가치 상승 효과.

○ 할랄 인증 연결:

싱가포르 MUIS 인증은 말레이시아·인도네시아 등 이슬람권에서도 신뢰도가 높아 아세안 무슬림시장 진출 교두보로 활용 가능.

○ 전시·박람회 활용:

SIGEP Asia와 같은 싱가포르 대형 박람회는 아세안·중동 바이어가 집중적으로 모이는 자리 → 한 번 참가로 다수 시장 타깃 가능.

4. 한국 기업 관점의 전략 포인트

○ 싱가포르 HQ → 아세안 확장:

현지 파트너십을 통해 싱가포르에 유통·물류거점을 만들고, 이를 기반으로 말레이시아/인도네시아/베트남에 재수출.

○ 할랄 대응 필수:

아세안 시장은 무슬림 인구가 절대 다수 → 한국 제품(라면, 소스, 간식, 음료 등)은 MUIS 인증 확보 후 확장해야 진입이 수월.

○ 브랜드 포지셔닝:

싱가포르에서 “프리미엄·건강·K-컬처” 이미지로 성공 → 아세안 신흥시장에서는 “글로벌 트렌드 상품”으로 어필 가능.

○ 가격·패키징 차별화:

싱가포르는 고소득자 위주지만, 인도네시아·필리핀·베트남은 가격 민감 → 현지화된 패키징(소용량, 저가 라인업) 필요.

○ 온라인 플랫폼 활용:

싱가포르에서 Shopee, Lazada와 같은 아세안 전역 커머스 플랫폼을 거점으로 삼으면 초기 투자비용을 크게 줄일 수 있음.

<SUMMARY>:

- 싱가포르는 아세안 시장 진출을 위한 “테스트 베드 + 허브” 역할 수행
- 싱가포르에서 브랜드 신뢰 확보 → 아세안 바이어 접근
- 재수출 물류 인프라 → 말레이시아·인도네시아 확산
- MUIS 할랄 인증 → 이슬람권 시장 확대

 <p>Raw Space Only Minimum 18 sqm Design your booth to create a unique experience & excite your visitors.</p> <p>590 SGD/sqm 425 EUR/sqm 490 USD/sqm</p>	 <p>Basic Shell Scheme Minimum 9 sqm Save time and money with this standard exhibition solution.</p> <p>665 SGD/sqm 479 EUR/sqm 555 USD/sqm</p>
 <p>Open Concept Pavilion 6 sqm Booth Includes: System panel booth, fascia board, carpeting, 2 spotlights, one 13amp socket, 1 black reception desk, 2 chairs, 1 waste bin</p> <p>3,000 SGD 2,160 EUR 2,500 USD</p>	 <p>Smart Shell Scheme* Minimum 18 sqm The complete package to facilitate a conducive business experience.</p> <p>780 SGD/sqm 562 EUR/sqm 650 USD/sqm</p> <p>Note: Pricing for 9sqm booth is available upon request</p>
	 <p>Luxury Shell Scheme* Minimum 18 sqm Treat your visitors to a comfortable networking experience. Complete with prominent branding and logo placement.</p> <p>820 SGD/sqm 590 EUR/sqm 685 USD/sqm</p> <p>Note: Pricing for 9sqm booth is available upon request</p>

BOOTH PACKAGE DETAILS

*All applications subject to a compulsory registration fee of S\$250. [Waived for Early Bird Exhibitors who book before 31st October 2026]
This includes access to (i) Business Matching Platform; (ii) Event Mobile App for Android & iOS devices; (iii) Lead Scanning (Badge QR Code); (iv) Single post feature on Facebook, Instagram Stories and LinkedIn.

<p>Basic Shell Scheme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sleek Black System Panels • Fascia board with company name and booth no. • Needle-punched carpeting • 2x Fluorescent lights • 1x 13amp / 230V power outlet • 1x Reception desk • 1x Round table • 2x Chrome folding chairs • 1x Wastepaper Basket 	<p>Smart Shell Scheme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basic Shell Scheme • Sleek Black System Panels • 2x Additional Fluorescent lights • 6x Long-arm spotlights • 1x Additional 13amp / 230V power outlet • Reception desk with logo-print (upgrade) • 1x Additional Round table • 6x easy armchair (upgrade) • 1x Additional Wastepaper Basket 	<p>Luxury Shell Scheme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smart Shell Scheme • 1x Additional Long-arm spotlight • Pylon with Graphic Print • 1x comms coffee table (upgrade) • 4x Easy armchair • 4x Single seater sofa (upgrade) • 1x Zigzag brochure Rack 	<p>Open Concept Booth</p> <ul style="list-style-type: none"> • Black System Panels • Vinyl sticker logo and booth number • Needle Punched Carpeting • 2x 12W LED Spotlights • 1x 13amp / 230V power outlet • 1x Reception Desk • 1x Chrome folding chair • 1x Wastepaper basket
--	---	---	--